

5^{ème} édition

Grand Prix de la Good Economy

2025

DOSSIER DE CANDIDATURE 2025

LES MEILLEURES INITIATIVES DURABLES DES ENTREPRISES ENGAGÉES DANS UNE DÉMARCHÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE.

En partenariat avec

Un événement organisé par

Crédit Mutuel

ANCC
association des agences
conseil et création

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
ADEME
Agence Nationale
de la Transition
Écologique

C3D

CEC

ENTREPRISE
& PROGRES

LA POSTE

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

COMMUNAUTÉ
DES ENTREPRISES
À MISSION

FEEF
Fédération des Entrepreneurs
et Entrepreneurs de France

orée
Entreprises, territoires et environnement

CPSE
Observatoire
de la Responsabilité
Sociale
d'Une Entreprise

The Good

Grand Prix de la Good Économie

Paris, le 3 mars 2025

Madame, Monsieur,

Après quatre éditions marquantes, 1500 professionnels réunis, 250 dossiers étudiés et 120 entreprises récompensées, The Good est heureux d'annoncer l'ouverture de la cinquième édition du Grand Prix de la Good Économie 2025.

Ce rendez-vous annuel distingue les initiatives les plus exemplaires des entreprises engagées dans la transformation positive de leurs impacts sur l'environnement, leurs parties prenantes et la société. Ouvert aussi bien aux grands groupes qu'aux startups et PME, ce Grand Prix met en lumière les démarches RSE les plus concrètes et inspirantes chaque année.

Pour cette nouvelle édition, le Grand Prix évolue avec une classification repensée en six grandes thématiques : Carbone, Nature, Social, Transformation du modèle d'affaires, Communication, Éco-conception. Pour la première fois, The Good remettra également des prix spéciaux pour récompenser les acteurs de la Good Economy : les entreprises à mission, les startups, les cabinets de conseil RSE, les associations et les fondations ainsi que les entreprises labellisées B Corp.

Un jury d'exception, composé de professionnels et d'experts du développement durable et de la RSE, se réunira au printemps pour sélectionner les projets les plus impactants.

La remise des prix se tiendra le 4 juin prochain, à l'auditorium du 10 Grenelle (Les Echos - Le Parisien Médias), en présence des acteurs qui façonnent une économie plus responsable, au service des générations futures.

Emilie Kovacs

Rédactrice en chef de The Good

RÈGLES DE SÉLECTION

LES OBJECTIFS

- // Valoriser et récompenser les initiatives de transformation durable et responsable des entreprises et de leurs parties-prenantes ;
- // Contribuer au développement de la Good Économie par la mise en avant des innovations sociales, sociétales et environnementales ;
- // Fédérer l'écosystème des acteurs engagés et moteurs du changement.

LE JURY

Le jury composé d'expert.e.s issu.e.s des grands métiers de l'entreprise (ressources humaines, finance et stratégie, achats, communication et marketing, commerce) ainsi que d'entrepreneur.se.s engagé.e.s, de responsables RSE et de représentant.e.s du monde associatif.

Le jury attribuera des Prix par catégorie (Or, Argent, Bronze en fonction de la volumétrie des dossiers reçus) ainsi que le Grand Prix.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent pas voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La réunion du jury est prévue le **14 mai 2025**.

CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature toutes catégories confondues sur les critères suivants :

- // Capacité à transformer (son business, son management et les habitudes de consommation...) ;
- // Caractère innovant de la démarche, du produit, du service, de la formation ;
- // Implication des parties prenantes, impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- // Adéquation entre les résultats obtenus et objectifs fixés initialement ;
- // Scalabilité et pérennité.

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera dévoilé sur les médias du Groupe INfluencia : The Good, INfluencia, Meet-In. La remise des prix aura lieu le 4 juin 2025 à l'auditorium 10 Grenelle (locaux des Echos-Le ParisienMédias).

CATÉGORIES 2025

PRIX THÉMATIQUES :

- | | | |
|-----------|--|--|
| 01 | Carbone | Récompense les actions visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre : sobriété énergétique, recours aux énergies vertes, décarbonation des activités... |
| 02 | Nature | Récompense les actions permettant la préservation et la régénération des ressources naturelles (eau, matières premières, terres agricoles, forêts...), la biodiversité et le respect des espèces animales et végétales. |
| 03 | Social | Récompense les actions d'inclusion, de diversité, d'égalité des chances, d'équité, de citoyenneté et de communauté locale, d'égalité homme-femme mais également des ressources humaines, du management, de la formation interne, de la qualité de vie au travail et du partage de la valeur... |
| 04 | Transformation du modèle d'affaires | Récompense les modes de gouvernance et d'administration responsables favorisant la transformation écologique et sociale du modèle d'affaires de l'entreprise. |
| 05 | Communication | Récompense les actions de communication responsables : publicités éthiques, choix des supports, transparence des messages, communication inclusive, respect des données, accessibilité des contenus... |
| 06 | Éco-conception | Récompense les actions d'économie circulaire permettant par exemple la réduction des déchets, la lutte contre le gaspillage, le vrac, la réduction des emballages en encore la valorisation des déchets... |

CATÉGORIES 2025

PRIX SPÉCIAUX

- 07 Prix de l'entreprise à mission de l'année** Récompense les entreprises qui adoptent le statut d'entreprise à mission et qui intègrent des objectifs sociaux et environnementaux dans leur modèle d'affaires, conciliant performance économique et impact positif. Catégorie en partenariat avec la Communauté des Entreprises à Mission.
- 08 Prix B Corp (B Lab France) de l'année** Récompense l'entreprise certifiée B Corp de l'année pour son modèle économique alliant performance financière, impact social et environnemental positif, et transparence dans sa gestion.
- 09 Prix Epicurieux de l'année** Récompense les startups à impact ou TPE qui créent des solutions innovantes pour répondre aux défis sociaux et environnementaux, en alliant performance économique et bénéfiques pour la société. L'entreprise doit avoir moins de 5 ans d'existence et en cours de croissance.
- 10 Prix du cabinet de conseil RSE de l'année** Récompense le cabinet de conseil RSE de l'année pour son expertise et son impact dans l'accompagnement des entreprises vers des pratiques responsables et durables.
- 11 Prix de l'association de l'année** *Association à but non lucratif, fédérations professionnelles, ONG..*
Récompense l'association de l'année pour son engagement et son impact positif dans la société, à travers des actions concrètes et durables.
- 12 Prix de la fondation de l'année** Récompense la fondation de l'année pour son engagement philanthropique et l'impact positif de ses actions en faveur de causes sociales, environnementales ou éducatives.



DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous en ligne sur :

<https://grand-prix-good-economie.platformecandidature.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

Choix de la catégorie

Descriptif de l'action pour les catégories 1 à 6, 9 et 10 :

- 1) Résumé de l'initiative (300 caractères espaces compris)
- 2) Présentation de l'entreprise (500 caractères espaces compris)
- 3) Contexte, problématique et objectifs (1000 caractères espaces compris)
- 4) Stratégie et plan d'action mis en place (2500 caractères espaces compris)
- 5) Mesure de l'impact des actions au regard des objectifs (1000 caractères espaces compris)
- 6) Evolution de l'initiative (500 caractères espaces compris)

Pour les catégories 7 et 8 :

- 1) Présentation de l'entreprise (300 caractères espaces compris)
- 2) Contexte et objectifs de la transformation en société à mission/en entreprise labellisée B-Corp (1000 caractères espaces compris)
- 3) Présentation de la mission statutaire de l'entreprise et de sa contribution sociétale positive (1000 caractères espaces compris)
- 4) Dimension transformatives de la mission (1000 caractères espaces compris)
- 5) Implication des parties prenantes dans la démarche (1000 caractères espaces compris)

Et pour les catégories 11 et 12 :

- 1) Présentation de la fondation/association (300 caractères espaces compris)
- 2) Présentation de la mission (500 caractères espaces compris)
- 3) Nature et dimensions transformatives des projets engagés et déployés (1500 caractères espaces compris)
- 4) Implication des parties prenantes dans la démarche (1000 caractères espaces compris)
- 5) Évolution des projets engagés et déployés (500 caractères espaces compris)



DÉPÔT DES CANDIDATURES

Annexes

Pour une meilleure compréhension de l'initiative présentée, vous pouvez joindre tout document qui complète votre candidature : vidéo accessible par lien, PDF, URL, images (png ou jpeg).

Crédits de l'opération

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, entreprise, cabinet de conseil, agence et partenaires impliqués pour la mise en œuvre de l'action. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

Vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

Une fois la candidature finalisée, une facture sera générée automatiquement depuis la plateforme en fonction du nombre de dossiers soumis. Il est possible d'apporter toute modification au dossier de candidature même une fois envoyé jusqu'à la date limite de dépôt.



COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE :

Tous les dépôts de candidature sont à constituer directement en ligne sur : <https://grand-prix-good-economie.platformecandidature.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Pour les prix thématiques (catégorie 1 à 6), vous pouvez présenter toutes les actions réalisées entre avril 2023 et avril 2025.

FRAIS DE PARTICIPATION AU GRAND PRIX

Frais d'inscription : 150€HT payés une seule fois par l'entreprise candidate

Frais de dossier par dossier déposé :

- Pour les TPE, startup et association : 450€ HT / par dossier
- Pour les PME et fondation : 700€ HT / par dossier
- Pour les ETI et grandes entreprises : 1150€ HT / par dossier

A partir du troisième dossier déposé, 50% de réduction seront appliqués à la candidature et les suivantes. Les premières candidatures seront facturées au plein tarif.

Païement comptant par virement ou par carte bancaire.

Le règlement doit avoir été effectué avant la date du jury.

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le mercredi 30 avril 2025 à 23H59

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur The Good et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet The Good.

Diffusion : 35 000 contacts

Tarif : 4000€ HT (bannière + 1 article) / 6000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€HT les 2 trophées



ENVOI DES ÉLÉMENTS & RENSEIGNEMENTS

CONTACT

Justine BERTHELOT

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

Plateforme d'inscription : <https://grand-prix-good-economie.plateformecandidature.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE LA GOOD ÉCONOMIE

INFLUENCIA MEDIA EVENT

À l'attention de Justine BERTHELOT

24 rue Anatole France

92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h et 18h

Prix Epicurieux de l'année **Épicurieux**

Épicurieux, une marque du Groupe [webedia/](#).



Jamy Gourmaud, journaliste et passeur de savoir, célèbre pour ses émissions et vidéos de vulgarisation a co-créé avec Webedia, le média de culture G "Epicurieux" qui rassemble + de 6 millions d'abonnés toutes plateformes confondues.

Epicurieux accompagne également des partenaires dans la production de contenus pédagogiques et ludiques à destination du plus grand nombre. C'est à ce titre que Epicurieux a rejoint il y a 3 ans, les partenaires du Grand Prix de la Good Economy pour décerner le Coup de Cœur d'Épicurieux.

Jamy Gourmaud produira une vidéo présentant la démarche du lauréat qui sera diffusée sur l'écosystème digital de Epicurieux (+ 500 000 abonnés sur LinkedIn)

CRITÈRES DE SÉLECTION :

Vous êtes une startup ou une TPE et vous êtes convaincus que votre produit/innovation a une véritable utilité et un impact sur l'environnement.